

RESULTADOS SEMESTRALES 2017

SOLIDA DINÁMICA DE CRECIMIENTO ORGÁNICO: + 4,3 %¹ PERFORMANCE IMPULSADA POR EL LUJO Y LOS NUEVOS MERCADOS CLARO AVANCE DE LOS RESULTADOS

- **Volumen de facturación: 13.400 millones de euros**
 - + 4,3 % con datos comparables¹
 - + 4,0 % con datos publicados²
- The Body Shop es procesada al 30 de junio de 2017 con actividad destinada a ser cedida.³
- **Fuerte avance a dos dígitos de L'Oréal Luxe**
- **Crecimiento sostenido en los Nuevos Mercados y refuerzo de nuestro liderazgo en Europa Occidental**
- **Resultado de explotación con un crecimiento de + 7,1 %**

Comentan estas cifras, el Sr. Jean-Paul Agon, Presidente Director General de L'Oréal, quien indicó:

« En un mercado de la belleza que se reveló, como en el primer trimestre, muy contrastado y atípico, el Grupo continuó con su expansión con un sólido crecimiento orgánico y performances diferenciadas por División. L'Oréal Luxe obtiene un magnífico crecimiento a dos dígitos, superando ampliamente su mercado. La División de Productos Público en General mejora su crecimiento, a pesar de estar frenado por algunos mercados con un rendimiento más lento en el mundo: Estados Unidos, Brasil, India y Medio Oriente. La División Cosmética Activa se aceleró claramente en el segundo trimestre, y la actividad de la División de los Productos Profesionales, aunque ahora poco activa, están en paulatina mejora.

Por Zona geográfica, Europa Occidental confirma su dinamismo a pesar las dificultades persistentes del mercado francés, y la totalidad de los Nuevos Mercados muestra un sostenido crecimiento gracias al fuerte aporte de Asia Pacífico y la sólida actividad en Europa del Este.

El Grupo continúa su penetración en lo digital, principalmente en e-commerce ⁴ que crece en + 29,5 % en este semestre y representa el 7,0 % de las ventas.

Los resultados del Grupo están en claro crecimiento en todas las áreas: resultado de explotación, ganancia neta por acción y cash-flow. Sus crecimientos por División son lógicamente diferenciados, habida cuenta de la actividad muy contrastada en este primer semestre y nuestra elección de continuar invirtiendo con regularidad en cada División para desarrollar nuestras posiciones.

En todo el año, la venta de The Body Shop ³ nos permitirá hacer avanzar fuertemente nuestra rentabilidad que así podría alcanzar por primera vez el nivel del 18% del volumen de facturación, y al mismo tiempo reforzar oportunamente nuestros medios para acelerar nuestro crecimiento en cuanto a la participación de mercado y así nuestro crecimiento futuro.

Esta elección estratégica, y los buenos resultados de este primer semestre, fortalecen nuestra confianza en nuestra capacidad para tener una excelente performance en el mercado cosmético en 2017 y hacer que crezca nuestro volumen de facturación y nuestros resultados. "

¹ Con datos comparables: con estructura y tipo de cambio idénticos, ver detalles página 2.

² En el 2º trimestre de 2016 y el 1º semestre de 2016, el volumen de facturación del Grupo publicado integraba el volumen de facturación de The Body Shop respectivamente de 198,5 millones de euros y 398,6 millones de euros

³ El anuncio, el 27 de junio de 2017, de la firma de la cesión de The Body Shop lleva a aplicar la norma IFRS 5 en las actividades cedidas, al 30 de junio de 2017. Ver el estado de resultados consolidado comparados 2016 en anexo

⁴ Volumen de facturación en nuestros sitios propios + estimación del volumen de facturación realizado por nuestras marcas correspondiente a las ventas en los sitios e-commerce de nuestros distribuidores (dato no auditado), crecimiento con datos comparables.

Evolución del volumen de facturación del 1º semestre 2017

Con datos comparables, es decir con estructura y tipo de cambio idénticos, el crecimiento del volumen de facturación del Grupo L'Oréal llega a + 4,3 %.

El efecto neto de cambio de estructura es de - 2,1 %, y se descompone en:

- + 1,0 % por efecto de las adquisiciones;
- - 3,1 % por la cesión de The Body Shop.

Los efectos monetarios tuvieron un impacto positivo de + 1,8 %. Extrapolando los tipos de cambio del 30 de junio de 2017, es decir con 1 € = 1,1425 \$ hasta el 31 de diciembre, el impacto de los efectos monetarios se establecería en aproximadamente - 0,4 % del volumen de facturación de todo el año 2017.

Con datos publicados, el volumen de facturación del Grupo, al 30 de junio de 2017, alcanza 13.400 millones de euros, con un crecimiento de + 4,0 %.

Volumen de facturación por División operativa y Zona geográfica

El anuncio, el 27 de junio de 2017, de la firma de la cesión de The Body Shop conduce a aplicar, al 30 de junio de 2017, la norma IFRS 5 en las actividades cedidas.

	2º trimestre de 2017			1º semestre de 2017		
		Crecimiento con datos			Crecimiento con datos	
	M€	Comparables	Publicados	M€	Comparables	Publicados
Por División operativa						
Productos Profesionales	881,1	+ 0,3 %	+ 1,3 %	1.739,3	- 0,7 %	+ 0,9 %
Productos de Consumo	3.160,0	+ 2,4 %	+ 3,6 %	6.389,3	+ 1,9 %	+ 3,8 %
L'Oréal Luxe	1.991,4	+ 8,9 %	+ 12,9 %	4.148,5	+ 10,5 %	+ 15,4 %
Cosmética Activa	531,7	+ 6,7 %	+ 15,4 %	1.134,9	+ 4,6 %	+ 11,1 %
Total Divisiones operativas	6.564,2	+ 4,3 %	+ 6,8 %	13.411,9	+ 4,3 %	+ 7,3 %
Por zona geográfica						
Europa Occidental ⁵	2.066,1	+ 3,1 %	+ 1,7 %	4.202,8	+ 3,0 %	+ 1,6 %
América del Norte	1.907,8	+ 2,4 %	+ 9,4 %	3.824,8	+ 3,1 %	+ 10,5 %
Nuevos mercados, de los cuales:	2.590,2	+ 6,9 %	+ 9,4 %	5.384,4	+ 6,2 %	+ 9,9 %
- Asia, Pacífico ⁵	1.463,9	+ 9,2 %	+ 10,0 %	3.135,4	+ 8,1 %	+ 9,4 %
- América Latina	510,3	+ 7,1 %	+ 12,3 %	985,1	+ 5,9 %	+ 14,1 %
- Europa del Este	427,1	+ 6,0 %	+ 11,5 %	908,5	+ 9,4 %	+ 17,4 %
- África, Medio Oriente	188,9	- 7,6 %	- 5,5 %	355,4	- 13,2 %	- 10,9 %
Total Divisiones operativas	6.564,2	+ 4,3 %	+ 6,8 %	13.411,9	+ 4,3 %	+ 7,3 %
Total Grupo	6.564,2	+ 4,3 %	+ 3,5 %	13.411,9	+ 4,3 %	+ 4,0 %

En el 2º trimestre de 2016 y el 1º semestre de 2016, el volumen de facturación del Grupo publicado integraba el volumen de facturación de The Body Shop de respectivamente 198,5 millones de euros y 398,6 millones de euros

⁵ Al 1º de julio de 2016, la actividad del Travel Retail asiático de la División de los Productos Público en General, que anteriormente estaba contabilizado en Europa Occidental, fue vinculado a Asia Pacífico. Todos los historiales fueron reprocesados para tener en cuenta este cambio.

PRODUCTOS PROFESIONALES

A fines de junio, la División de Productos Profesionales está en -0,7% con datos comparables y en + 0,9 % con datos publicados

En leve mejora, el crecimiento es impulsado por Europa del Este y por América Latina.

La coloración resulta beneficiada por el lanzamiento de *Colorfulhair* en *L'Oréal Professionnel* y la solidez de *Shades EQ* en *Redken*. En lo que respecta el cuidado del cabello, las gamas naturales *Aura Botanica* en *Kérastase* y *Biolage R.A.W.* en *Matrix*, continúan su avance mientras que los nuevos servicios « *bonders* ⁶ » continúan su despliegue.

PRODUCTOS PÚBLICO EN GENERAL

La División registra en el segundo trimestre un crecimiento de + 2,4 % con datos comparables, y termina el primer semestre en+ 1,9 % con datos comparables, es decir + 3,8 % con datos publicados

En un mercado cuyo crecimiento resulta afectado por un claro estancamiento en Estados Unidos, la División continúa ganando participación de mercado en varias regiones del mundo, principalmente en Europa Occidental.

El maquillaje continúa su dinámica gracias al éxito de la base *Infaillible Total Cover* de *L'Oréal Paris*, de la máscara de pestañas *Colossal Big Shot* de *Maybelline*, y de *NYX Professional Makeup*. La coloración confirma su crecimiento gracias al importante arranque de *Colorista* de *L'Oréal Paris*, que reinventa la coloración para los *Millennials* ⁷. El cuidado del rostro se acelera gracias a *Hydra Genius* de *L'Oréal Paris*, inspirado en los « cosméticos líquidos » asiáticos y con el éxito sostenido de *Agua Micelar* de *Garnier*.

La dinámica de los nuevos circuitos tales como el e-commerce se confirma y ofrece nuevas oportunidades de crecimiento.

L'ORÉAL LUXE

L'Oréal Luxe confirma un excelente comienzo de año, impulsado por el maquillaje y el cuidado del rostro, y muestra un crecimiento semestral de + 10,5 % con datos comparables y

+ 15,4 % con datos publicados

Lancôme, además del lanzamiento exitoso de la máscara para pestañas *Monsieur Big*, completa sus logros en maquillaje para labios con *el Absolu Rouge* y el reciente lanzamiento de *Matte Shaker*. El anti-âge *Lancôme* crece gracias a sus líneas icónicas *Génifique*, *Absolue* y *Rénergie*. *Yves Saint Laurent* se desarrolla principalmente en el maquillaje con *Volupté Tint-in-Balm*, la extensión de las *Lacas labiales*, el fenómeno *Cushion Encre de Peau*, y en perfumes con *Mon Paris para mujer*. *Giorgio Armani* acelera su crecimiento y lanza el dúo de fragancias *Emporio Armani*. *Kiehl's*, con un avance a dos dígitos, resulta impulsada por su línea *Calendula*. Las marcas recientemente adquiridas, *IT Cosmetics* y *Atelier Cologne*, tienen un desarrollo rápido. La División está en fuerte crecimiento en Asia Pacífico, impulsada por la recuperación de China, donde sus marcas están bien arraigadas. Realiza un buen semestre en Europa Occidental, en particular en Gran Bretaña y España. El crecimiento es sólido en América del Norte y se acelera en América Latina. L'Oréal Luxe muestra un avance a dos dígitos en el Travel Retail y continúa su penetración en e-commerce.

COSMÉTICA ACTIVA

A fines de junio, la División Cosmética Activa se aceleró, en un + 11,1% con datos publicados y

+ 4,6 % con datos comparables

El crecimiento de *La Roche-Posay* siempre es muy dinámico, gracias al éxito de su campaña solar y con la buena performance de sus franquicias *Effaclar*, *Lipikar* y *Cicaplast*. *Vichy* lanzó *Minéral 89*, su nuevo booster diario fortificante y reconstituyente, cuyos primeros resultados, algunas semanas después de su lanzamiento, son muy promisorios. *SkinCeuticals* sigue mostrando un crecimiento con dos dígitos, con performances destacables en China, en Reino Unido, Francia, Rusia y Brasil.

América del Norte es el primero en contribuir al crecimiento de la División, gracias a la integración exitosa de *CeraVe* en la cartera de la División así como el dinamismo de las marcas *SkinCeuticals* y *La Roche-Posay*

⁶ *Formula que protege los puntos de keratina en el cabello.*
⁷ *Generación nacida entre 1980 y 2000.*

Síntesis por zona geográfica

EUROPA OCCIDENTAL

Europa Occidental muestra un crecimiento de + 3,0 % con datos comparables y de + 1,6 % con datos publicados. El crecimiento es particularmente sostenido en Reino Unido, Alemania y España, pero la actividad en Francia sigue castigada por un mercado aún difícil. Las Divisiones Productos de Consumo Masivo y L'Oréal Luxe tienen excelentes desempeños en sus mercados respectivos.

AMÉRICA DEL NORTE

La Zona registró un crecimiento de + 3,1 % con datos comparables y de + 10,5 % con datos publicados. En un mercado de gran difusión muy frenado en Estados Unidos, la División de Productos de Consumo Masivo gana participaciones de mercado en maquillaje, coloración y toilette rostro con lanzamientos clave en desmaquillantes en *L'Oréal Paris* y *Garnier* así como la continuidad del éxito de *NYX Professional Makeup*. En L'Oréal Luxe, *IT Cosmetics* y Perfumes *Yves Saint Laurent* registran un crecimiento a dos dígitos. La División Cosmética Activa está en crecimiento a dos dígitos, impulsado por *La Roche-Posay*, *SkinCeuticals* y la reciente adquisición de *CeraVe*.

NUEVOS MERCADOS

Asia, Pacífico: la Zona avanza en + 8,1 % con datos comparables y en + 9,4 % con datos publicados. En el Norte de Asia, y en particular en China y Hong Kong, L'Oréal Luxe está en fuerte crecimiento, gracias a las marcas *Lancôme*, *Yves Saint Laurent* y *Giorgio Armani*. En el Sudeste Asiático, el crecimiento sigue siendo fuerte en todas las Divisiones, principalmente en Tailandia e Indonesia. En India, la actividad se ve perjudicada por la disminución de los stocks de los distribuidores justo antes de la implementación de GST (*Goods & Services Tax*).

América Latina: la Zona registró un crecimiento de + 5,9 % con datos comparables y + 14,1 % con datos publicados. El crecimiento es fuerte principalmente en México y Argentina. El mercado brasilero sigue siendo difícil. Las marcas de maquillaje *NYX Professional Makeup*, *Lancôme* y *Urban Decay* ganan participaciones de mercado. La División Cosmética Activa acelera en el segundo semestre en un mercado dinámico.

Europa del Este: la Zona registró un crecimiento de + 9,4 % con datos comparables y de + 17,4 % con datos publicados. Turquía y Europa Central demuestran un buen crecimiento, con ganancias de participación de mercado en la mayoría de las Divisiones. Rusia frena, al igual que el mercado, con un crecimiento menor respecto al del año pasado.

África, Medio Oriente: el volumen de facturación está en retroceso de - 13,2 % con datos comparables y de - 10,9 % con datos publicados. En Arabia Saudita, donde el mercado continúa siendo muy complicado, la situación de nuestros negocios mejora paulatinamente. Egipto continúa siendo dinámico.

Hechos destacables del período del 01/04/17 al 30/06/17

- El 20 de abril de 2017, la Asamblea General Mixta de accionistas de L'Oréal nombró como miembro del Directorio al Sr. Paul Bulcke y renovó los mandatos de miembros del Directorio de la Sra. Françoise Bettencourt Meyers y de la Sra. Virginie Morgon. Además, la Asamblea votó la distribución de un dividendo de 3,30 euros por acción, disponible para el pago el 3 de mayo 2017.
- El Consejo, reunido al finalizar esta Asamblea General, decidió, en aplicación de la autorización votada por la Asamblea General del 20 de abril de 2016, la anulación de 2 846 604 acciones L'Oréal adquiridas en el marco del programa de rescate decidido por el Directorio el 9 de febrero de 2017. La anulación de estas acciones fue realizada el 31 de mayo de 2017. El capital social de L'Oréal al 30 de junio de 2017 se eleva a 111 993 452 euros, dividido en 559 967 260 acciones de 0,2 euro cada una.
- El 20 de abril de 2017, L'Oréal anunció la designación del Sr. Nicolas Hieronimus en el puesto de Director General Adjunto a cargo de las Divisiones. El Sr. Nicolas Hieronimus conserva además sus funciones de Vicepresidente Director General de la División L'Oréal Luxe.
- El 2 de mayo de 2017, L'Oréal USA anunció la adquisición de los activos de Four Star Salon Services distribuidor de productos destinados a las peluquerías en los estados de Nueva York, Nueva Jersey y Connecticut. Esta adquisición completa la cobertura del territorio norteamericano por la entidad SalonCentric.
- El 9 de junio de 2017, L'Oréal anunció haber recibido una oferta de adquisición irrevocable de Natura Cosméticos SA para The Body Shop y haber iniciado negociaciones exclusivas. El proyecto valoriza a The Body Shop en 1000 millones de euros en valor de empresa y, luego de la consulta de las Instancias Representativas del Personal, sigue estando sometido a las autorizaciones reglamentarias, principalmente en Brasil y en Estados Unidos.
- El 27 de junio de 2017, L'Oréal anunció la firma del contrato de cesión de The Body Shop a Natura. Esta cesión sigue sometida a las autorizaciones reglamentarias, principalmente en Brasil y Estados Unidos.

Evolución de los resultados del 1º semestre 2017

Se efectuaron los procedimientos de examen limitado de los estados contables semestrales El informe de examen limitado de Auditores está en curso de redacción.

Rentabilidad de explotación de 18,9 % del volumen de facturación

Estado de resultados consolidado: del volumen de facturación al resultado de explotación

El anuncio, el 27 de junio de 2017, de la firma de la cesión de The Body Shop conduce a aplicar la norma IFRS 5 sobre las actividades cedidas, al 30 de junio de 2017. Ver el estado de resultados consolidado comparados 2016 en anexo

En millones de euros	30/06/16 Publicado 2	En % del volumen de facturación	31/12/2016 Publicado 2	En % del volumen de facturación	30/06/2017	En % del volumen de facturació	Evolución en el semestre
Volumen de Facturación	12.894,6	100,0 %	25.837,1	100,0 %	13.411,9	100,0 %	+ 4,0 %
<i>Costo de las ventas</i>	- 3.561,2	27,6 %	- 7.341,7	28,4 %	- 3.780,5	28,2 %	
Margen bruto	9.333,4	72,4 %	18.495,4	71,6 %	9.631,4	71,8 %	+ 3,2 %
<i>Gastos de I&D</i>	- 414,2	3,2 %	- 849,8	3,3 %	- 425,1	3,2 %	
<i>Gastos publi-promocionales</i>	- 3.790,9	29,4 %	- 7.498,7	29,0 %	- 3.913,5	29,2 %	
<i>Gastos comerciales y administrativos</i>	- 2.764,7	21,4 %	- 5.607,0	21,7 %	- 2.762,4	20,6 %	
Resultado de explotación	2.363,6	18,3 %	4.539,9	17,6 %	2.530,4	18,9 %	+ 7,1 %

el margen bruto, de 9 631 millones de euros, alcanza 71,8 % del volumen de facturación es decir una reducción de 60 puntos de base debido al impacto de los efectos del tipo de cambio en el primer semestre.

Los gastos de investigación y desarrollo, de 425 millones de euros, están en crecimiento del + 2,6 %. Su nivel relativo es estable, en 3,2 % del volumen de facturación.

Los gastos publi promocionales alcanzan el 29,2 % del volumen de facturación, un nivel ligeramente inferior al del primer semestre de 2016.

Los gastos comerciales y administrativos, de 20,6 % del volumen de facturación, están en fuerte reducción de 80 puntos de base con respecto al primer semestre de 2016, principalmente debido a la salida de The Body Shop.

En total, **el resultado de explotación**, de 2 530 millones de euros, está en crecimiento de 60 puntos de base y alcanza 18,9 % del volumen de facturación.

Resultado de explotación por División operativa

El anuncio, el 27 de junio de 2017, de la firma de la cesión de The Body Shop conduce a aplicar la norma IFRS 5 sobre las actividades cedidas, al 30 de junio de 2017. Ver el estado de resultados consolidado comparados 2016 en anexo

	30/06/16 - Publicado		31/12/2016 - Publicado		30/06/2017	
	M €	% Vol de Fact	M €	% Vol de Fact	M €	% Vol de Fact
Por División operativa						
Productos Profesionales	338,2	19,6 %	688,6	20,3 %	319,9	18,4 %
Productos de Consumo Masivo	1.306,8	21,2 %	2.417,1	20,2 %	1.267,5	19,8 %
L'Oréal Luxe	767,3	21,3 %	1.622,8	21,2 %	970,2	23,4 %
Cosmética Activa	283,3	27,7 %	431,5	23,2 %	303,5	26,7 %
Total de las Divisiones no asignados antes	2.695,5	21,6 %	5.160,0	20,7 %	2.861,1	21,3 %
<i>No asignado⁸</i>	- 309,8	- 2,5 %	- 653,9	- 2,6 %	- 330,7	- 2,5 %
Total de las Divisiones no asignado después	2.385,7	19,1 %	4.506,1	18,1 %	2.530,4	18,9 %
The Body Shop	- 22,2	- 5,6 %	33,8	3,7 %		
Grupo	2.363,6	18,3 %	4.539,9	17,6 %	2.530,4	18,9 %

El Grupo L'Oréal es administrado por períodos anuales. Por esta razón, las rentabilidades de explotación semestrales no se pueden extrapolar en el año.

La rentabilidad de la **División de los Productos Profesionales** disminuyó de 19,6 % a

18,4 %. La **División de los Productos de Consumo Masivo** ve su rentabilidad pasar de

21,2 % a 19,8 %.

L'Oréal Luxe tiene una mejora muy fuerte de su rentabilidad, de 21,3 % a 23,4 %, a saber + 210 puntos de base.

La **División Cosmética Activa** permanece en un nivel de rentabilidad muy elevada del 26,7 %, debe compararse con el 27,7 % en el primer semestre de 2016.

⁸ No asignado = Gastos centrales Grupo, investigación básica, stock-options, acciones gratuitas y varios. En % del volumen de facturación del total de las Divisiones.

Resultado neto con excepción de los elementos no recurrentes

Estado de resultados consolidado: del resultado de explotación al resultado neto con excepción de los elementos no recurrentes.

El anuncio, el 27 de junio de 2017, de la firma de la cesión de The Body Shop conduce a aplicar la norma IFRS 5 en las actividades cedidas, al 30 de junio de 2017. Ver el estado de resultados consolidado comparados 2016 en anexo

En millones de euros	30/06/16 Publicado	31/12/20 16 Publicado	30/06/2017	Evolución en el semestre
Resultado de explotación	2.363,6	4.539,	2.530,4	+ 7,1 %
Productos y cargas financieras con excepción de los Dividendos Sanofi	1,8 346,5	- 346	- 9,9 350,0	
Resultado antes de impuestos y sociedades puestas en equivalencia, con excepción de los elementos no recurrentes	2.711,9	4.867	2.870,5	+ 5,8 %
Impuesto a los resultados con excepción no recurrentes	- 684,1	-	- 687,5	
Resultado neto de las sociedades puestas en equivalencia, con excepción de los elementos no recurrentes	- 0,1	- 0,1	-	
Intereses minoritarios	- 2,4	- 3,0	2,8	
Resultado neto con excepción de los elementos no recurrentes, parte del grupo ⁹	2.025,4	3.647,	2.185,8	+ 7,9 %
BNPA ¹⁰ (€)	3,59 ¹¹	6,46	3,88 ¹²	
Cantidad de acciones promedio diluida	564.258.226	564.509.13	563.423.701	

La **carga financiera neta** es de aproximadamente 10 millones de euros. Los **dividendos de Sanofi** se elevan a 350 millones de euros.

El **impuesto sobre los resultados con excepción de los elementos no recurrentes** se establece en 687 millones de euros, a saber con una alícuota de 24,0 % ligeramente inferior al del primer semestre de 2016 que alcanzaba 25,2 %.

El **resultado neto de las actividades realizadas con excepción de los elementos no recurrentes** alcanza 2 185 millones de euros, en alza de + 7,9 % con respecto al resultado neto con excepción de los elementos no recurrentes publicado al 30 de junio de 2016.

La **Ganancia Neta Por Acción**, de 3,88 euros está en alza de + 8,1 % con respecto al primer semestre de 2016.

⁹ El resultado neto con excepción de los elementos no recurrentes, parte del grupo, excluye las plusvalías y las pérdidas de cesiones de activos a largo plazo, las depreciaciones de activos, los costos de reestructuración, los efectos de impuestos y los intereses minoritarios. Al 30 de junio de 2017, se trata del resultado neto con excepción de los elementos no recurrentes de las actividades realizadas.

¹⁰ Ganancia neta diluida por acción, con excepción de los elementos no recurrentes, parte del grupo.

¹¹ Publicado en el 1º semestre de 2016 y al 31 de diciembre de 2016.

¹² Ganancia neta diluida por acción de las actividades realizadas, con excepción de los elementos no recurrentes, parte del grupo.

Resultado neto

Estado de resultados consolidado: del resultado neto con excepción de los elementos no recurrentes en el resultado neto.

El anuncio, el 27 de junio de 2017, de la firma de la cesión de The Body Shop conduce a aplicar la norma IFRS 5 en las actividades cedidas, al 30 de junio de 2017. Ver el estado de resultados consolidado comparados 2016 en anexo

En millones de euros	30/06/16 Publicad n	31/12/2016 Publicado	30/06/2017	Evolución en el semestre
Resultado neto con excepción de los elementos no recurrentes, parte del Grupo ⁹	2.025,4	3.647,2	2.185,8	+ 7,9 %
Elementos no recurrentes	- 545,9	- 541,5	- 119,1	
Del cual:				
- otros productos y cargas	- 522,3	- 543,7	- 96,2	
- efectos de impuestos	- 23,6	+ 2,2	- 22,8	
Impacto de la aplicación de la norma IFRS 5 relativa a las actividades cedidas respecto del resultado neto			- 29,1	
Resultado neto parte del Grupo	1.479,5	3.105,8	2.037,5	+ 37,7 %

Previa consideración de los elementos no recurrentes y del impacto de la norma IFRS 5 relativo a The Body Shop, el **resultado neto parte del grupo** alcanza 2 037 millones de euros, en fuerte crecimiento del + 37,7 % con respecto al primer semestre 2016.

Cash-flow operativo y balance

El **margen bruto de autofinanciamiento** alcanza 2 634 millones de euros, en crecimiento del + 6,8 % con respecto al primer semestre de 2016.

La variación de la **necesidad de capital de trabajo** alcanza 362 millones de euros. Como cada año en el primer semestre, aumenta significativamente, principalmente a causa del impacto en los créditos clientes del carácter estacional de una parte de nuestra actividad.

Las **inversiones**, de 641 millones de euros, representan el 4,8 % del volumen de facturación.

El **cash-flow operativo**, de 1 629 millones de euros, está en fuerte crecimiento en un + 23 %.

Después del pago del dividendo, rescates de acciones y la adquisición de CeraVe en los Estados Unidos, el **flujo residual** alcanza - 1 954 millones de euros.

Al 30 de junio de 2017, la **deuda neta** alcanza 1 492 millones de euros, que debe compararse con una deuda neta de 344 millones de euros al 30 de junio de 2016.

"Este comunicado no constituye una oferta de venta o el pedido de una oferta de compra de títulos de L'Oréal. Si usted desea obtener información más completa sobre L'Oréal, lo invitamos a consultar los documentos públicos presentados en Francia ante la Autoridad de los Mercados Financieros, también disponibles en versión inglesa en nuestro sitio Internet www.loreal-finance.com. Este comunicado puede contener ciertas declaraciones de tipo provisional. Aunque la Sociedad estime que estas declaraciones se basan en hipótesis razonables en la fecha de publicación del presente comunicado, están por naturaleza sometidas a riesgos e incertidumbres que pueden dar lugar a una diferencia entre las cifras reales y las indicadas o inducidas en estas declaraciones"

Contactos L'ORÉAL (central telefónica: 01.47.56.70.00)

**Accionistas individuales
Autoridades de Mercado**

Sr. Jean Régis CAROF
Tel. : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

**Analista financieros y
Inversiones Institucionales**

Sra. Françoise LAUVIN
Tel. : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Periodistas

Sra. Stephanie CARSON-PARKER
Tel. : 01.47.56.76.71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Para más información, por favor consulte los bancos, sociedades de bolsa o los establecimientos financieros (Código I.S.I.N. : FR0000120321), así como sus diarios habituales, el sitio Internet dedicado a los accionistas e inversores, www.loreal-finance.com, o la aplicación móvil L'Oréal Finanzas, o contactar la línea gratuita: 0.800.66.66.66 (llamada gratuita).

Anexos

Anexo 1: volumen de facturación del Grupo L'Oréal 2016/2017 (en millones de euros)

	2016 ¹³	2017 ¹⁴
<u>Primer trimestre:</u>		
Divisiones operativas	6.352,4	6.847,8
The Body Shop	200,1	197,2
Total primer trimestre	6.552,4	7.045,0
<u>Segundo trimestre:</u>		
Divisiones operativas	6.143,6	6.564,2
The Body Shop	198,5	
Total primer trimestre	6.342,2	6.564,2
<u>Primer semestre:</u>		
Divisiones operativas	12.496,0	13.411,9
The Body Shop	398,6	
Total primer trimestre	12.894,6	13.411,9
<u>Tercer trimestre:</u>		
Divisiones operativas	5.952,2	
The Body Shop	200,9	
Total tercer trimestre	6.153,2	
<u>Nueve meses:</u>		
Divisiones operativas	18.448,2	
The Body Shop	599,5	
Total nueve meses	19.047,8	
<u>Cuarto trimestre:</u>		
Divisiones operativas	6.468,1	
The Body Shop	321,3	
Total cuarto trimestre	6.789,3	
<u>Año:</u>		
Divisiones operativas	24.916,3	
The Body Shop	920,8	
Total año	25.837,1	

¹³ En el 2º trimestre de 2016 y el 1º semestre de 2016, el volumen de facturación del Grupo publicado integraba el volumen de facturación de The Body Shop a un nivel respectivamente de 198,5 millones de euros y 398,6 millones de euros

¹⁴ En el 1º trimestre 2017, el volumen de facturación Grupo publicado integraba el volumen de facturación de The Body Shop de 197,2 millones de euros.

Anexo 2: Estado de Resultados comparados

En millones de euros	1º semestre			RECORDATORIO* Publicado 2016	
	2017	2016 (1)	2016 (1)	1º semestre 2016	2016
Volumen de Facturación	13.411,9	12.496,0	24.916,3	12 894,6	25 837,1
Costo de las ventas	-3.780,5	-3.447,7	-7.068,6	-3 561,2	-7 341,7
Margen bruto	9.631,4	9.048,3	17.847,7	9 333,4	18 495,4
Gastos de investigación y desarrollo	-425,1	-409,7	-841,2	-414,2	-849,8
Gastos publi-promocionales	-3.913,5	-3.677,8	-7.264,4	-3 790,9	-7 498,7
Gastos comerciales y administrativos	-2.762,4	-2.575,1	-5.236,0	-2 764,7	-5 607,0
Resultado de explotación	2.530,4	2.385,7	4.506,1	2 363,6	4 539,9
Otros productos y cargas	-96,2	-522,0	-541,3	-522,5	-543,8
Resultado operativo	2.434,2	1.863,7	3.964,8	1 841,1	3 996,1
Costo del endeudamiento financiero bruto	-18,1	-4,7	-27,4	-6,5	-32,6
Productos de la tesorería y equivalentes de tesorería	21,3	22,0	39,0	22,0	39,1
Costo del endeudamiento financiero neto	3,2	17,3	11,6	15,5	6,5
Otros productos y cargas financieras	-13,1	-13,6	-25,8	-13,7	-25,8
Dividendos Sanofi	350,0	346,5	346,5	346,5	346,5
Resultado antes de impuesto y sociedades puestas en	2.774,3	2.213,9	4.297,1	2 189,4	4 323,4
Impuesto a los resultados	-710,3	-710,7	-1.213,7	-707,6	-1 214,6
Resultado neto de las sociedades puestas en equivalencia	-0,2	0,0	-0,1	-	-0,1
Resultado neto de las actividades realizadas	2.063,8	1.503,1	3.083,4	1 481,8	3 108,7
Resultado neto de las actividades abandonadas	-29,1	-21,4	25,3	-	-
Resultado neto	2.034,7	1.481,8	3.108,7	1 481,8	3 108,7
Del cual:					
◆ parte del grupo	2.037,5	1.479,5	3.105,8	1.479,5	3.105,8
◆ parte de los minoritarios	-2,8	2,3	2,9	2,3	2,9
Resultado neto por acción parte del grupo (en euros)	3,65	2,65	5,55	2,65	5,55
Resultado neto diluido por acción parte del grupo (en euros)	3,62	2,62	5,50	2,62	5,50
Resultado neto por acción parte del grupo de las actividades realizadas (en euros)	3,70	2,69	5,51	2,65	5,55
Resultado neto diluido por acción parte del grupo de las actividades realizadas (en euros)	3,67	2,66	5,46	2,62	5,50
Resultado neto por acción con excepción de los elementos no recurrentes parte del grupo de las actividades realizadas	3,91	3,66	6,47	3,62	6,52
Resultado neto diluido por acción con excepción de los elementos no recurrentes parte del grupo de las actividades realizadas	3,88	3,63	6,41	3,59	6,46

(1) El estado de resultados consolidados 2016 y del primer semestre 2016 se presentan para reflejar los impactos de la norma IFRS 5 relativa a las actividades abandonadas.

* Por coherencia con la información financiera dada fuera de los estados financieros, hemos considerado oportuno recordar el desempeño financiero del Grupo cuando The Body Shop formaba parte de las actividades realizadas.

Anexo 3: Estado de resultados global consolidado

<i>En millones de euros</i>	1º semestre 2017	1º semestre 2016	2016
Resultado neto consolidado del período	2 034,7	1 481,8	3 108,7
<i>Activos financieros disponibles para la venta</i>	811,0	-435,1	-201,0
<i>Cobertura de los flujos de tesorería</i>	83,6	-96,8	-124,0
<i>Reservas de conversión</i>	-653,4	-188,7	19,6
<i>Impuesto sobre los elementos reciclables ⁽¹⁾</i>	-57,8	50,3	86,3
Elementos reciclables en el resultado	183,4	-670,3	-219,1
<i>Ganancias y pérdidas actuariales</i>	139,6	-514,1	-1,3
<i>Impuesto sobre los elementos no reciclables ^{(1) (2)}</i>	-40,4	164,1	-39,3
Elementos no reciclables en el resultado	99,2	-350,0	-40,6
Otros elementos del resultado global	282,6	-1.020,3	-259,7
Resultado global consolidado	2.317,2	461,5	2.849,0
Del cual:			
◆ parte del grupo	2.319,6	458,7	2.845,6
◆ parte de los minoritarios	-2,4	2,8	3,4

(1) El efecto de impuesto se aplica de la siguiente manera:

<i>En millones de euros</i>	1º semestre 2017	1º semestre 2016	2016
<i>Activos financieros disponibles para la venta</i>	-28,1	18,0	41,7
<i>Cobertura de los flujos de tesorería</i>	-29,7	32,3	44,6
Elementos reciclables en el resultado	-57,8	50,3	86,3
<i>Ganancias y pérdidas actuariales</i>	-40,4	164,1	-39,3
Elementos no reciclables en el resultado	-40,4	164,1	-39,3
TOTAL	-98,2	214,4	47,0

(2) De los cuales al 31 de diciembre de 2016, 19,7 millones de euros vinculados a la revalorización del impuesto diferido en Francia como consecuencia del cambio de alícuota prevista para 2020.

Anexo 4: balances consolidados comparados

ACTIVO

<i>En millones de euros</i>	30.06.2017	30.06.2016	31.12.2016
Activos no corrientes	26.010,1	23.788,6	25.584,6
Diferencias de adquisición	9.064,4	7.721,8	8.792,5
Otros bienes intangibles	2.694,4	2.819,9	3.179,4
Bienes de uso	3.591,8	3.484,4	3.756,9
Activos financieros no corrientes	10.128,4	9.024,5	9.306,5
Títulos puestos en equivalencia	1,0	0,9	1,0
Impuestos diferidos activos	530,1	737,1	548,3
Activos corrientes	11.271,8	9.609,6	10.045,6
<i>Activos corrientes con excepción de los activos poseídos con fin de venta</i>	<i>9.994,6</i>	<i>9.609,6</i>	<i>10.045,6</i>
Stocks	2.638,4	2.640,1	2.698,6
Créditos clientes	4.237,8	4.091,0	3.941,8
Otros activos corrientes	1.381,5	1.447,9	1.420,4
Impuestos a las ganancias	50,9	89,5	238,8
Tesorería y equivalentes de tesorería	1.686,0	1.341,1	1.746,0
<i>Activos poseídos con fin de venta</i>	<i>1.277,2</i>	-	-
TOTAL	37.281,9	33.398,2	35.630,2

PASIVO

<i>En millones de euros</i>	30.06.2017	30.06.2016	31.12.2016
Patrimonio Neto	24.594,5	21.983,0	24.504,0
Capital	112,0	112,2	112,4
Primas	2.889,4	2.743,6	2.817,3
Otras reservas	14.684,8	13.891,1	13.951,6
Otros elementos del resultado global	5.173,3	3.685,8	4.237,6
Reservas de conversión	-242,7	202,7	410,9
Acciones en propio poder	-56,4	-133,7	-133,6
Resultado neto parte del Grupo	2.037,5	1.479,5	3.105,8
Patrimonio neto - parte del Grupo	24.597,9	21.981,2	24.501,9
Intereses minoritarios	-3,4	1,8	2,1
Pasivos no corrientes	1.682,7	2.356,1	1.918,9
Provisiones para jubilación y otros beneficios	544,4	1.254,9	711,8
Provisiones para riesgos y cargas	367,8	233,8	333,3
Impuestos diferidos pasivos	756,0	835,1	842,9
Préstamos y deudas financieras no corrientes	14,5	32,3	30,9
Pasivos corrientes	11.004,7	9.059,1	9.207,3
<i>Pasivos corrientes con excepción de los pasivos relativos a los activos poseídos con fin de venta</i>	<i>10.759,3</i>	<i>9.059,1</i>	<i>9.207,3</i>
Deudas proveedores	3.996,8	3.961,9	4.135,3
Provisiones para riesgos y cargas	816,5	774,1	810,7
Otros pasivos corrientes	2.543,9	2.500,2	2.854,4
Impuestos a las ganancias	238,6	170,2	173,2
Préstamos y deudas financieras corrientes	3.163,5	1.652,7	1.233,7
<i>Pasivos relativos a los activos poseídos con fin de venta</i>	<i>245,4</i>	-	-
TOTAL	37.281,9	33.398,2	35.630,2

Anexo 5: cuadros de las variaciones del patrimonio neto consolidado

En millones de euros	Cantidad de acciones en circulación	Capital	Primas	Otras reservas y resultado	Otros elementos del resultado global	Acciones en poder propio	Reservas de conversión	Patrimonio neto del Grupo	Intereses minoritarios	Patrimonio Neto
Situación al 31.12.2015	559.988.178	112,6	2.654,4	16.170,8	4.517,5	-233,3	391,9	23.613,9	3,1	23.617,0
Resultado neto consolidado del				3.105,8				3.105,8	2,9	3.108,7
Activos financieros disponibles para la					-159,3			-159,3		-159,3
Cobertura de los flujos de tesorería					-79,3			-79,3	-0,1	-79,4
Reservas de conversión							19,0	19,0	0,6	19,6
Otros elementos del resultado global y reciclables en el resultado					-238,6		19,0	-219,6	0,5	-219,1
Ganancias y pérdidas actuariales					-40,6			-40,6		-40,6
Otros elementos del resultado global y no reciclables en el					-40,6			-40,6	-	-40,6
Resultado global consolidado				3.105,8	-279,2		19,0	2.845,6	3,4	2.849,0
Aumento de capital	2.074.893	0,4	162,8					163,2		163,2
Anulación de acciones en poder		-0,6		-498,9		499,5		-		-
Dividendos pagados (con excepción de				-1.741,9				-1.741,9	-3,4	-1.745,2
Remuneraciones pagadas con				120,4				120,4		120,4
Variaciones netas de los títulos de L'Oreal en poder	-1.964.675			-99,3		-399,8		-499,1		-499,1
Compromiso de rescate de títulos de minoritarios								-	-0,1	-0,1
Variaciones de perímetro				-0,8				-0,8	-0,9	-1,7
Otras variaciones				1,2	-0,7			0,6	-0,1	0,5
Situación al 31.12.2016	560.098.396	112,4	2.817,3	17.057,3	4.237,6	-133,6	410,9	24.501,9	2,1	24.504,0
Resultado neto consolidado del				2.037,5				2.037,5	-2,8	2.034,7
Activos financieros disponibles para la					782,9			782,9		782,9
Cobertura de los flujos de tesorería					53,6			53,6	0,3	53,9
Reservas de conversión							-653,6	-653,6	0,2	-653,4
Otros elementos del resultado global y reciclables en el resultado					836,5		-653,6	182,9	0,5	183,4
Ganancias y pérdidas actuariales					99,2			99,2		99,2
Otros elementos del resultado global y no reciclables en el					99,2			99,2	-	99,2
Resultado global consolidado				2.037,5	935,7		-653,6	2.319,6	-2,4	2.317,2
Aumento de capital	958.123	0,2	72,1					72,3		72,3
Anulación de acciones en poder		-0,6		-498,8		499,4		-		-
Dividendos pagados (con excepción de				-1.857,7				-1.857,7	-3,3	-1.861,0
Remuneraciones pagadas con				63,6				63,6		63,6
Variaciones netas de los títulos de L'Oreal en poder	-1.860.384			-77,2		-422,2		-499,4		-499,4
Compromiso de rescate de títulos de minoritarios								-	0,2	0,2
Variaciones de perímetro				-1,3				-1,3		-1,3
Otras variaciones				-1,1				-1,1		-1,1
SITUACIÓN AL 30.06.2017	559.196.135	112,0	2.889,4	16.722,3	5.173,3	-56,4	-242,7	24.597,9	-3,4	24.594,5

· | VARIACIONES EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2016

<i>En millones de euros</i>	Cantidad de acciones en circulación	Capital	Primas	Otras reservas y resultado	Otros elementos del resultado o global	Acciones en poder propio	Reservas de conversión	Patrimonio o neto parte del Grupo	Intereses minoritarios	Patrimonio Neto
Situación al 31.12.2015	559.988.178	112,6	2.654,4	16.170,8	4.517,5	-233,3	391,9	23.613,9	3,1	23.617,0
Resultado neto consolidado del				1.479,5				1.479,5	2,3	1.481,8
<i>Activos financieros disponibles para la</i>					-417,1			-417,1		-417,1
<i>Cobertura de los flujos de tesorería</i>					-64,5			-64,5		-64,5
<i>Reservas de conversión</i>							-189,2	-189,2	0,5	-188,7
Otros elementos del resultado global y reciclables en el resultado					-481,6		-189,2	-670,8	0,5	-670,3
<i>Ganancias y pérdidas actuariales</i>					-350,0			-350,0		-350,0
Otros elementos del resultado global y no reciclables en el					-350,0			-350,0	-	-350,0
Resultado global consolidado				1.479,5	-831,6		-189,2	458,7	2,8	461,5
Aumento de capital	1.132.692	0,2	89,2					89,3		89,3
Anulación de acciones en poder		-0,6		-498,9		499,5		-		-
Dividendos pagados (con excepción de				-1.741,9				-1.741,9	-3,3	-1.745,2
Remuneraciones pagadas con				61,2				61,2		61,2
Variaciones netas de los títulos de L'Oreal en poder	-1.965.215			-99,2		-399,9		-499,1		-499,1
Compromiso de rescate de títulos de minoritarios								-	0,1	0,1
Variaciones de perímetro				-1,1				-1,1	-0,9	-2,0
Otras variaciones				0,2				0,2		0,2
SITUACIÓN AL 30.06.2016	559.155.655	112,2	2.743,6	15.370,6	3.685,8	-133,7	202,7	21.981,2	1,8	21.983,0

Anexo 6: cuadros de flujos de tesorería consolidados comparados

En millones de euros	1º semestre	1º semestre	(1)	RECORDATORIO *	
	2017	2016 (1)	2016	1º semestre 2016	2016
Flujo de tesorería vinculados con la actividad					
Resultado neto parte del Grupo	2.037,5	1.479,5	3.105,7	1 479,5	3 105,8
Intereses minoritarios	-2,8	2,3	2,9	2,3	2,9
Eliminación de las cargas y productos sin incidencia en la tesorería o no vinculados con la actividad:					
◆ amortizaciones y provisiones	556,9	869,1	1.382,3	888,2	1 424,5
◆ variación de los impuestos diferidos	-46,9	36,5	86,5	35,2	79,8
◆ carga de remuneración de los planes de stock-options / acciones gratuitas	61,1	61,2	120,4	61,2	120,4
◆ plusvalías o pérdidas de cesiones de activos	-0,8	1,3	-16,2	1,3	-16,2
Resultado neto de las actividades abandonadas	29,1	21,4	-25,3	-	-
Resultado de las sociedades puestas en equivalencia neto de los dividendos recibidos	0,2	-	0,1	-	0,1
Margen bruto de autofinanciamiento	2.634,3	2.471,2	4.656,4	2 467,7	4
Variación de la necesidad de capital de trabajo	-362,8	-510,9	4,3	717,3	-
Flujos de tesorería generados por la actividad vinculados a las actividades	-24,9	-38,2	43,9	-545,6	-12,7
Flujos de tesorería generados por la actividad	2.246,6	1.922,1	4.704,7	-	-
Flujos de tesorería vinculados a las operaciones de inversión				1 922,1	4
Adquisiciones de bienes de uso y bienes intangibles	-641,9	-574,5	-1.334,9	704,6	-
Cesiones de bienes de uso y bienes intangibles	2,6	6,3	34,2	-596,7	-1 386,5
Variación de los otros activos financieros (incluidos los títulos no)	-18,0	-21,5	-42,9	6,3	34,2
Incidencia de las variaciones de perímetro	-1.240,0	-20,7	-1.209,0	-	-
Flujos netos de tesorería vinculados con las operaciones de inversión de las actividades abandonadas	-18,4	-22,5	-51,8	-21,8	-42,9
Flujos netos de tesorería vinculados a las operaciones de inversión (B)	-1.915,7	-632,9	-2.604,5	-20,7	-1 209,3
Flujos de tesorería vinculados a las operaciones de				-	-
Dividendos pagados	-1.899,7	-1.796,6	-1.832,9	-632,9	-2 604,5
Aumento de capital de la sociedad madre	72,3	89,4	163,2	-	-
Aumento de capital de las filiales	-	-	-	-1 796,6	-1 832,9
Valor de cesión / (adquisición) de las acciones propias	-499,4	-499,1	-499,1	89,4	163,2
Rescate de intereses minoritarios	-1,9	-	-	-	-
Emisión (reembolso) de empréstitos a corto plazo	1.980,1	846,3	446,0	-499,1	-499,1
Emisión de empréstitos a largo plazo	-	0,6	1,8	-6,4	-6,1
Reembolso de préstamos a largo plazo	-4,3	-3,7	-16,4	897,5	449,8
Flujos netos de tesorería vinculados con las operaciones de financiamiento de las actividades	35,2	44,3	-3,5	0,6	1,8
Flujos netos de tesorería vinculados a las operaciones de	-317,7	-1.318,8	-1.740,8	-4,2	-17,5
Incidencia de las variaciones de la cotización de las divisas y de los	-52,2	-29,1	-13,1	-	-
Variación de tesorería (A+B+C+D)	-39,0	-58,7	346,3	-1 318,8	-1 740,8
Tesorería de apertura (E)	1.746,0	1.399,8	1.399,8	-29,1	-13,1
Incidencia en la tesorería de las actividades	-21,0	-	-	-58,7	346,2
TESORERÍA DE CIERRE (A+B+C+D+E+F)	1.686,0	1.341,1	1.746,0	1 399,8	1 399,8
				-	-
				1 341,1	1 746,0

(1) Los cuadros de flujos de 2016 y del primer semestre 2016 se presentan para reflejar los impactos de la norma IFRS 5 relativa a las actividades abandonadas.

* Por coherencia con la información financiera dada fuera de los estados financieros, hemos considerado oportuno recordar el desempeño financiero del Grupo cuando The Body Shop formaba parte de las actividades realizadas.